

	MÔ TẢ CÔNG VIỆC (JOB DESCRIPTION)		Ký hiệu: BM.NS.TD02	
			Lần soát xét	: 01
			Ngày hiệu lực	:

Chức danh: <i>(Job title)</i>	TRƯỞNG PHÒNG MARKETING DỰ ÁN	Mã chức danh: <i>(Job Code)</i>		Cấp bậc: <i>(Level)</i>	TRƯỞNG PHÒNG
Khối/Ban: <i>(Division/Committee)</i>	MARKETING	Phòng: <i>(Department)</i>	MARKETING	Bộ phận: <i>(Part)</i>	MARKETING
Báo cáo trực tiếp: <i>(Direct Reporting Lines)</i>	BAN TỔNG GIÁM ĐỐC				

I	Vai trò: <i>(Job Role)</i>
- Phụ trách lên chiến lược và triển khai Marketing dự án BĐS của Tập đoàn hiệu quả và thành công.	
II	Nhiệm vụ trọng tâm: <i>(Responsibilities)</i>
- Tham mưu cho Giám đốc Marketing và xây dựng chiến lược marketing, triển khai, giám sát và đánh giá kết quả các hoạt động marketing cho các dự án BĐS của tập đoàn dựa trên cơ sở am hiểu thị trường, đối thủ cạnh tranh và định hướng phát triển chiến lược của tập đoàn. - Điều phối công tác xây dựng ý tưởng Marketing, lập kế hoạch Marketing tổng thể và điều phối công tác triển khai/giám sát triển khai các hạng mục Marketing quảng bá dự án và hỗ trợ kinh doanh. - Nghiên cứu, thu thập thông tin các chương trình Marketing và xu hướng Marketing các sản phẩm bất động sản trên thị trường. - Điều phối công tác kế hoạch và giám sát triển khai các hạng mục sản xuất công cụ Marketing hỗ trợ công tác quảng bá dự án và kinh doanh (tài liệu bán hàng, phim, website, sa bàn, hình ảnh phối cảnh 3D, 3D tương tác...). - Điều phối công tác kế hoạch và giám sát triển khai các chương trình Marketing trực tiếp; chương trình truyền thông – quảng cáo hỗ trợ kinh doanh. (Thông điệp, phương tiện truyền thông, tổng hợp báo cáo; giám sát, theo dõi liên tục hiệu quả kênh truyền thông, thông điệp quảng cáo và đề xuất điều chỉnh kịp thời...); kế hoạch Digital Marketing (banner online, social media marketing, quản lý, phát triển các trang cộng đồng (Forum, Facebook...). Kiểm soát, đánh giá hiệu quả triển khai. - Quản lý ngân sách Marketing các dự án; Định hướng và điều chỉnh mức ngân sách dự kiến phù hợp cho từng hạng mục Marketing. - Giám sát, thẩm định quá trình triển khai các hoạt động Truyền thông & Marketing dự án, các ấn phẩm, công cụ dụng cụ do các CTTV thực hiện đi đúng định hướng chiến lược, quy định truyền thông của tập đoàn. - Tham gia đóng góp ý tưởng trong quá trình phát triển dự án, ý tưởng thiết kế và các phân khu, tiện ích dự án, quy hoạch - Duy trì, phát triển mối quan hệ với các khách hàng lớn, các đối tác, Cơ quan báo chí, truyền thông. - Thực hiện các công việc khác theo sự phân công của cấp trên.	

IV Yêu cầu công việc: (Job Requirements)		
1	Trình độ (Education)	- Tốt nghiệp đại học trở lên chuyên ngành Marketing, Truyền thông, Quản trị Kinh doanh hoặc tương đương; ưu tiên có bằng thạc sĩ hoặc MBA.
2	Kiến thức: (Knowledge)	- Hiểu biết sâu sắc về thị trường BĐS Việt Nam, hành vi người tiêu dùng, quy định pháp lý và cấu trúc ngành.
3	Chứng chỉ nghề nghiệp: (Certificate)	
4	Kinh nghiệm chuyên môn và quản lý (Professional and Management experience)	- Ít nhất 7–10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực marketing, trong đó có ít nhất 2 - 3 năm ở vị trí tương đương, ưu tiên trong ngành bất động sản. - Thành thạo công cụ digital marketing, CRM, Analytics (Google Analytics, SEO/SEM tools,...); ưu tiên có kinh nghiệm quản lý KPI và P&L. - Có kinh nghiệm quản lý đội nhóm
5	Kỹ năng: (Skills)	- Kỹ năng lãnh đạo, đào tạo, giao tiếp, thuyết trình xuất sắc; xử lý áp lực tốt, định hướng kết quả.
6	Các yêu cầu khác: (Others)	- Tư duy chiến lược, sáng tạo, nhạy bén với xu hướng, khả năng ra quyết định dựa trên dữ liệu.
7	Năng lực yêu cầu: (Competence)	
Quản lý trực tiếp		Nhân viên
<Ký và ghi rõ họ tên>		<Ký và ghi rõ họ tên>
		Tôi đã đọc và hiểu các nội dung thể hiện trong Bản mô tả công việc
		Ngày...../Tháng...../Năm.....